

Juventus



(63,77% del capitale sociale)

Di seguito sono esposti e commentati i dati del primo trimestre 2013/2014 (corrispondente al periodo 1/7-30/9/2013).

Il primo trimestre dell'esercizio 2013/2014 si è chiuso con una perdita di € 18,4 milioni, che evidenzia una variazione di € 17,9 milioni ed evidenzia un incremento di € 17,9 milioni rispetto al saldo di € 160,3 milioni del 30 giugno 2013.

Fatti di rilievo avvenuti nel primo trimestre 2013/2014 e successivi

Stagione sportiva

Il 18 agosto 2013 la Prima Squadra ha vinto la sesta Supercoppa Italiana della sua storia e il 26 settembre la Coppa Italia.

Campagna trasferimenti 2013/2014 - prima fase

Le operazioni perfezionate nella prima fase della Campagna Trasferimenti 2013/2014, svoltasi dal 1° luglio al 31 agosto 2013, hanno generato plusvalenze nette per un importo complessivo di € 13,1 milioni.

L'impegno finanziario netto complessivo, inclusi gli oneri accessori capitalizzati, nonché gli oneri e i proventi finanziari netti, ammonta a € 13,1 milioni.

Campagna abbonamenti 2013/2014

La Campagna Abbonamenti per la Stagione 2013/2014 si è conclusa con la vendita di tutte le 28.000 tessere a disposizione.

Progetto Area Continassa

In data 30 luglio 2013 è stato presentato il Piano Esecutivo Convenzionato (PEC) ai competenti uffici della Città di Torino.

Nell'Area, presa in carico da Juventus il 12 settembre 2013, sono iniziati i lavori di recinzione e messa in sicurezza.

Inaugurazione Legends Club

Per l'inizio della stagione sportiva 2013/2014 è stata inaugurata una nuova tribuna dello Juventus Stadium, denominata Juventus College.

Il 4 settembre 2013 presso lo Juventus College ha avuto inizio l'anno scolastico 2013/2014. A partire da quest'anno l'AS Juventus è membro della World European Club Association (ECA) ha riconosciuto il J College come il miglior progetto di sviluppo.

Inspezione Consob

In data 19 settembre 2013 è stata notificata la delibera con la quale la Consob ha deliberato di applicare una sanzione amministrativa.

Nuova sponsorizzazione tecnica

Il 24 ottobre è stato perfezionato un accordo con adidas International Marketing B.V. (adidas) per la sponsorizzazione tecnica di tutte le squadre Juventus a fronte di un corrispettivo fisso complessivo per l'anno 2013/2014 di € 6 milioni.

Juventus beneficerà anche di royalties aggiuntive al superamento di determinati volumi di vendita.

Fino al 30 giugno 2015, e quindi per tutta la stagione in corso e per la prossima (2014/2015), Juventus proseguirà la collaborazione con Mutu/Chelsea.

Procedimento Mutu/Chelsea

Dalla Corte di Cassazione, in data 25 aprile 2013, è emersa una decisione sfavorevole a Juventus di corresponsabilità.

La suddetta decisione si fonda su precedenti vicende giudiziarie derivanti dal licenziamento nel 2005 del giocatore Luca Toni.

Il 22 aprile 2013, la Corte di Cassazione, depositata il 12 giugno 2013, ha respinto la domanda di annullamento della sentenza della Corte di Cassazione del 25 aprile 2013.

Juventus ritiene di avere validi argomenti a sostegno della propria posizione e, pertanto, ritiene poco probabile l'esito sfavorevole.

Periodi correlati:
