

Printer-friendly PDF

Cushman & Wakefield

(81,07% del capitale sociale tramite EXOR S.A.)



I dati di seguito esposti e commentati sono desunti dalla situazione contabile consolidata al 30 giugno 2015 di C&W Group. Si ricorda che una parte significativa dei ricavi di C&W Group è caratterizzata da una forte stagionalità il che è dovuto

• Servizi
• Ricavi (Commissioni e costi per servizi)
• Ricavi lordi (A+B) sostenuti per conto terzi
• Ricavi netti (C) sostenuti per conto terzi
• EBITDA
• EBITDA consolidata attribuibile ai Soci della Controllante - Rettificata
(Operativo) Esclude gli oneri della variazione della passività verso Azionisti di minoranza, proventi (oneri) finanziari attribuiti al Socio della Controllante
• Risultato finanziario netto consolidato

Nel primo semestre 2015, C&W Group ha registrato una crescita significativa dei ricavi, raggiungendo livelli record. Oltre alla forte performance del primo semestre, la Società ha continuato a realizzare il suo piano strategico, in particolare, nel primo semestre 2015 C&W Group ha registrato un aumento dei ricavi lordi pari al 4,6% (9,1% nel primo semestre 2014). Di seguito è evidenziata la ripartizione dei ricavi lordi e dei ricavi netti per area geografica:

• Servizi
• North America
• Europe
• Asia Pacific
• Global Advisory and Global Consulting

L'andamento dei ricavi lordi e netti per il primo semestre 2015 è stato trainato da una forte crescita nella area America. Escludendo l'impatto delle differenze cambio, i ricavi netti aumentano del 21,3% nelle Americhe, del 2,1% nell'Europa e del 1,1% in Asia Pacific. Di seguito è evidenziata la ripartizione dei ricavi netti per tipologia di servizi:

• Servizi
• Real Estate
• Global Advisory and Global Consulting

Di seguito si espone il dettaglio delle variazioni dei ricavi netti per il primo semestre 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014:

• AMERICA PACIFIC
• Real Estate
• Global Advisory e Global Consulting

Il primo semestre 2015 è stato guidato dalla forte crescita nell'area Americhe, principalmente negli Stati Uniti. Contributo del Real Estate del 13,3% del totale, il totale dei ricavi netti è pari a \$40,6 milioni (70,2% generati dal Real Estate). La crescita è principalmente guidata dalla contribuzione della crescita della società, legata alle iniziative intraprese per attuare il piano strategico. Il primo semestre 2015 alla sua fine presenta un utile netto di \$3,3 milioni.

La perdita netta rettificata al 30 giugno 2015 è stata guidata da una forte performance nell'area Americhe, principalmente negli Stati Uniti. Il totale costi, che esclude gli altri oneri netti e i rimborsi di costi sostenuti per conto terzi rispettivamente pari a \$37,3 milioni e \$2,8 milioni. A livello operativo, C&W Group ha evidenziato nel primo semestre 2015 un utile pari a \$4,3 milioni (\$12,6 milioni) in diminuzione di \$8,3 milioni rispetto al primo semestre 2014. Gli altri oneri netti ammontano a \$2,8 milioni nel primo semestre 2015 in diminuzione di \$1,9 milioni rispetto al primo semestre 2014. L'Adjusted EBITDA per il primo semestre 2015 è pari a \$29,9 milioni in diminuzione di \$9,1 milioni (23,3%) rispetto al primo semestre 2014. La perdita netta rettificata attribuibile ai Soci della Controllante nel primo semestre 2015 ammonta a \$12,4 milioni in diminuzione di \$12,4 milioni rispetto al primo semestre 2014. Al 30 giugno 2015 la posizione finanziaria netta di C&W Group risulta negativa per \$209,9 milioni (negativa per \$209,9 milioni al 30 giugno 2014). La perdita netta rettificata al 30 giugno 2015 è stata guidata da una forte performance nell'area Americhe, principalmente negli Stati Uniti. C&W Group prevede di beneficiare di tale andamento nel 2015.

Periodi correlati:

- 1Q FY 2014
- 2Q FY 2014
- 3Q FY 2014
- 4Q FY 2014
- FY 2014

