

Juventus



(63,77% del capitale sociale)

Di seguito sono esposti e commentati i dati del terzo trimestre 2011/2012 (corrispondente al periodo 1/1-31/3/2012) di Juventus Football Club S.p.A. desunti dal Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2012.

Il Trimestre
 Risultato operativo
 Risultato netto
 Risultato finanziario netto

Per una corretta interpretazione dei dati si ricorda che l'esercizio sociale di Juventus non coincide con l'anno solare. L'andamento economico è caratterizzato da una forte stagionalità tipica del settore di attività, determinata essenzialmente dalla perdita di € 410 milioni, superiore di € 1 milione rispetto alla perdita del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il risultato netto al 31 marzo 2012 è positivo per € 73,5 milioni, in aumento rispetto al saldo negativo di € 5 milioni al 30 giugno 2011. Il risultato netto al 31 marzo 2012 è negativo per € 96 milioni, in miglioramento di € 25,2 milioni rispetto al saldo negativo di € 100 milioni al 30 giugno 2011.

Fatti di rilievo

Campagna Trasferimenti - seconda fase

Le operazioni perfezionate nella seconda fase della Campagna Trasferimenti 2011/2012, svoltesi dal 3 al 31 gennaio 2012.

Le plusvalenze nette generate dalle cessioni avvenute nella seconda fase della Campagna Trasferimenti 2011/2012.

L'impegno finanziario netto complessivo (inclusi oneri accessori capitalizzati nonché oneri e proventi finanziari).

Risultati dell'aumento di capitale

Il 30 gennaio 2012 si è conclusa con l'integrale sottoscrizione l'offerta in opzione delle azioni ordinarie di nuova emissione.

Nel periodo compreso tra il 19 dicembre 2011 e il 18 gennaio 2012 sono stati esercitati n. 176.124.107 diritti di opzione.

I restanti n. 25.429.225 diritti di opzione non esercitati sono stati integralmente venduti in Borsa tra il 23 e il 27 gennaio 2012.

Le residue n. 3.633.708 nuove azioni, corrispondenti a n. 908.427 diritti non esercitati, sono state infine sottoscritte.

Il nuovo capitale sociale di Juventus Football Club S.p.A. ammonta quindi a € 8.182.133,28 ed è rappresentato dalle nuove azioni emesse.

Nuova sponsorizzazione

Il 6 aprile 2012 Juventus Football Club S.p.A. ha sottoscritto un accordo (Memorandum of Understanding) con il Gruppo Fiat.

Dal 1° luglio 2012 il Gruppo Fiat diventerà quindi l'unico sponsor di maglia di Juventus, per tutte le competizioni ufficiali.

L'accordo prevede inoltre l'attribuzione al Gruppo Fiat del diritto di sfruttamento dell'immagine di Juventus, tra cui il diritto di utilizzare l'immagine di Juventus per scopi promozionali e pubblicitari.

Stagione sportiva

Il Gruppo Juventus ha conquistato il titolo di Campione d'Italia nel campionato di calcio Serie A 2011/2012 (30° scudetto della propria storia) ed ha acquisito il diritto di partecipare alla UEFA Champions League 2012/2013.

Periodi correlati:



