

Printer-friendly PDF

Cushman & Wakefield



(69,16% del capitale sociale tramite EXOR S.A.)

I dati di seguito esposti e commentati sono desunti dalla situazione contabile consolidata al 31 marzo 2013 di C&W Group. Per interpretarne correttamente l'andamento, occorre tener presente che una parte significativa dei ricavi di C&W Group deriva dalle attività di

Variazioni
Ricavi netti (Commissioni e costi per servizi)(A)
Ricavi netti (B)
Ricavi lordi (A+B)
EBITDA
EBIT
Utile (perdita) operativa
Utile (perdita) consolidata attribuibile ai Soci della Controllante
Utile (perdita) consolidata
Utile (perdita) netto attribuibile ai Soci della Controllante
Risultato finanziario netto consolidato

a) A seguito dell'adozione, a partire dal 1° gennaio 2013, in modo retrospettivo dell'emendamento allo IAS 19. Il numero di operazioni concluse nel settore del Capital Markets ha continuato a crescere rispetto all'anno precedente. I seguenti sono alcuni degli incarichi che C&W Group ha ottenuto nel corso del primo trimestre 2013:

- incarico della Coca-Cola per fornire servizi di "facility management" per un totale di 1,2 milioni di square feet
- incarico del DLF, il più grande sviluppatore in India, per la gestione del portafoglio immobiliare per un totale di 1,2 milioni di square feet
- esecuzione di un'acquisizione per Advance Resi a Tokyo (\$95 milioni), la vendita di Project MX a Hong Kong e la vendita di un portafoglio di proprietà immobiliare di India REIT, il più grande fondo di proprietà immobiliare in Asia
- organizzazione della vendita del "Rosengårdcenter" in Danimarca, per € 400 milioni, secondo centro commerciale più grande in Europa
- ampliamento del contratto con Everything Everywhere, un cliente strategico nel Regno Unito; nuovi incarichi per più di un milione di square feet: sostituirà CBRE come agente congiunto per la locazione di spazi
- incarichi di leasing prestigiosi, tra cui diversi grandi centri commerciali - ad esempio, la nuova sede di

Per quanto riguarda i risultati del primo trimestre, C&W ha registrato un aumento dei ricavi lordi di \$48,5 milioni. Di seguito è evidenziata la ripartizione dei ricavi lordi e dei ricavi netti per area geografica.

Variazioni
Ricavi lordi
Ricavi netti
Ricavi netti per area geografica
Ricavi lordi per area geografica
Ricavi netti per area geografica
Ricavi lordi per area geografica
Ricavi netti per area geografica
Ricavi lordi per area geografica
Ricavi netti per area geografica
Ricavi lordi per area geografica
Ricavi netti per area geografica

I servizi offerti mediante "Leasing", "Corporate Occupier & Investor Services", "Capital Markets", "Valuation & Advisory" e "Business Consulting" hanno contribuito alla crescita dei ricavi netti. La crescita dei ricavi netti è attribuibile all'incremento in tutte le aree geografiche, ad eccezione degli Stati Uniti. Dal punto di vista delle tipologie di servizi, la crescita dei ricavi netti rispetto al primo trimestre 2012 è stata trainata dai ricavi da "Corporate Occupier & Investors Services" aumentano negli Stati Uniti di \$7,5 milioni (+29,9%), in America Latina di \$2,3 milioni (+10,6%), nell'area EMEA di \$2,3 milioni (+10,6%), in Canada di \$0,7 milioni (+6,5%), in Asia di \$0,6 milioni (+18,5%), per effetto della crescita nell'EMEA di \$1,1 milioni (+18,5%), I ricavi da Leasing diminuiscono di \$4,8 milioni (-3,2%) principalmente per effetto della riduzione negli Stati Uniti. Le commissioni passive, pari a \$93,7 milioni nel primo trimestre 2013, sono diminuite di \$1,9 milioni (2,0%) rispetto al primo trimestre 2012. Le attività negli Stati Uniti rappresentavano il 54,5% e il 57,6% del totale dei ricavi netti per i trimestri chiusi rispettivamente nel primo trimestre 2013 e nel primo trimestre 2012. I costi per servizi resi ai clienti, pari a \$27,0 milioni nel primo trimestre 2013, in aumento di \$4,1 milioni (17,9%) rispetto al primo trimestre 2012. Nel primo trimestre 2013 le spese operative sono aumentate di \$12 milioni (5,9%) attestandosi a \$214,5 milioni. La perdita operativa diminuisce di \$0,2 milioni (-0,8%), attestandosi a -\$24,1 milioni, rispetto al dato corrispondente al primo trimestre 2012. La perdita attribuibile ai Soci della controllante ammonta a \$22,4 milioni nel primo trimestre 2013 in diminuzione rispetto al primo trimestre 2012. La posizione finanziaria netta di C&W Group è diminuita di \$46,4 milioni, passando da un saldo negativo di \$87,4 milioni nel primo trimestre 2012 a un saldo negativo di \$41,0 milioni nel primo trimestre 2013.

La diminuzione è dovuta in particolar modo ai maggiori costi operativi sostenuti nel primo trimestre 2013, riconducibili a
Poiché le condizioni economiche globali sono diventate meno incerte con effetti positivi a partire dal quarto trimestre 2013.
Periodi correlati:

FY
1H
9M
